

## Értékeink Kóstolója Szponzori –Támogatói csomagok.

A program arculat megjelenési mintája:





## A program:

Értékeink Kóstolója 2016

2016 a Gasztroélmények éve keretein belül.

A program célja

*A Magyar élelmiszerek gyártói, termelői, háztáji alapanyagok bevonása a gasztronómiai vállalkozások alapanyag felhasználásába. Ellenőrzött keretek között. Védjeggyel ellátott hazai termékek piaci pozíciójának erősítése.*

*A Magyar élelmiszer alapanyagokból hagyományos és újra értelmezett ételsorok elkészítésének, megalkotásának ösztönzése a magyar vendéglátó ipar szakértőinek bevonásával.*

*A hazai éttermek bevonása a hazánk kiváló élelmiszereinek, élelmiszer alapanyagainak népszerűsítésébe. A 2016 évi turisztikai szezon gasztronómiai attrakciójának és országimázsának fejlesztése*

**A program tervezett kezdeti és záró időpontja**

**2016.08.22 - 2016.12.10.**

A program által elérhető vállalkozások száma:

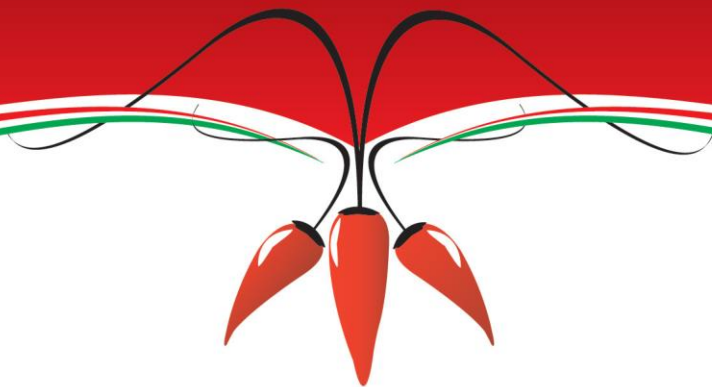
Vendéglátó ipari vállalkozás	800-1000
Nagykereskedelmi vállalkozás	3-5
Élelmiszert termelő vállalkozás/őstermelő	1000

**A program költségvetése: 83millió forint**

A program által elérhető emberek száma:

Budapest: 800 000-1 000 000 fő

Vidék megyénként: 400 000-800 000 fő



### **A program reklám kampánya.**

A program alatt két reklám kampányt fut.

1.)A kampány célközönsége (Szervezési reklámkampány idő:2016. 07 .25.-2016 .08. 20)

Éttermek. Szállodák vezetői séfek.

Élelmiszeripari vállalkozások, helyi termelők.

A kampány alatt hirdetések jelennek meg gasztronómiai szaklapokban online felületeken, termelőknek szóló műsorokban (M1 gazdapercek, gazdaság rádió,) online felületek.

### **Cél:Éttermek –szállodák bevonása.**

2.)Kampány célközönsége vendéglátást és turisztikai szolgáltatást igénybe vevő hazai és külföldi emberek.(Reklámkampány idő 2016.08.25-2016.12.10)

A Klaszter program sikere érdekében a következő marketing tervet hajtja végre

### **Cél: A programban résztvevő matricával rendelkező éttermek/szállodák fokozott látogatása**

#### **Eszközök:**

#### **A program indító Road Show.**

***46 étterem, melyben megyénként illetve Budapesten program megnyitó rendezvényeket tartunk.***

***Budapesten, 10 helyszínen,(Egy helyszín Miniszteri megnyitó sajtótájékoztató)***

***Megyénként: 2 helyszínen.***

***A Budapesti rendezvényekre meghívást kapnak a Magyarországra akkreditált Külföldi nagykövetek illetve a programban főtámogatóként, támogatóként résztvevő élelmiszeripari vállalkozások igazgatói hazai élelmiszer kis és nagykereskedelmi vállalatok szállodák Szállodaláncok igazgatói,a sajtóképviselői.***

***A vidéki helyszínekre meghívást kapnak a megyei kormány megbízottak a megyében érdekelt élelmiszeripari vállalkozások igazgatói a helyi turisztikai desztinációs és gasztronómiai szervezetek képviselői, helyi, megyei sajtó képviselői a program szponzorai.***



### **Facebook profil létrehozása/ facebook hirdetések**

Közösség kialakítása az étteremlátogatókból, éttermesekből, termelőkől.

Folyamatos tartalomközlés a témában: cikkek, javaslatok.

Honlap tartalmainak közlése.

### **Facebook Nyeremény játék:**

A programban résztvevő éttermek feltöltésre kerülnek egy erre a célra létrehozott facebook profilon fotóval és a nevezett menüsorral. Az oldalt fizettet, hirdetéssel tesszük népszerűvé.

### **Like vadászat:**

A feltöltött éttermek profilja kedvelés számától (like) függően nyereményjátékot szervezünk.

A nyeremény játékban a nevezett éttermek vehetnek részt.

Az első három legtöbb kedvelést (like) gyűjtő étterem a helyezéstől függően.

### **Nyereményben részesül.**

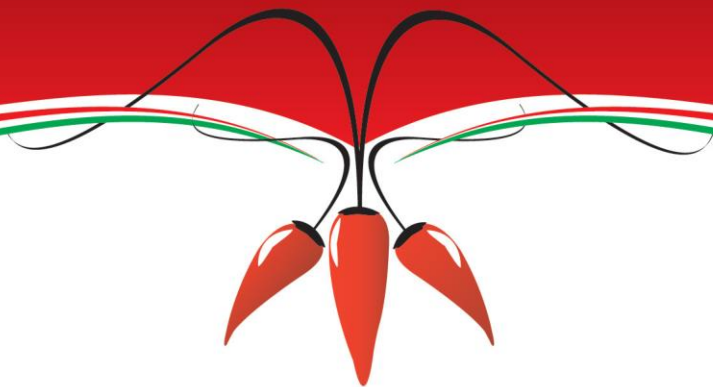
- 1./Nettó 350 000 HUF értékű nagykereskedésben levásárolható utalványt+50 000 HUF értékű online hirdetési felület.
- 2./ Nettó 250 000 HUF értékű nagykereskedésben levásárolható utalványt+30 000 HUF értékű online hirdetési felület.
- 3./ Nettó 150 000 HUF értékű nagykereskedésben levásárolható utalványt+ 20 000 HUF értékű online hirdetési felület.

### **Óriás Plakát Kampány**

Időszak: 2016. Szeptember. 21 – Október. 21.

Felület mennyiség: 600 db

Területi megoszlás: Budapest 250 db felület, megyeszékhelyek – nagyvárosok 350 db felület



### **Kiadvány:**

A programról készül egy bemutató kiadvány (kisokos)

A kiadvány terjesztett példány száma:15000 db

A kiadvány példányszámából 5000 db angolnyelven kerül terjesztésre.

A kiadvány paraméterei

Méret: A/5 (148X210 mm) Álló

Oldalszám:30

A kiadvány címe: Értékeink Kóstolója 2016 gasztronómiai térkép

A Kiadvány első 10 oldala információkat tartalmaz a programról annak támogatóiról.

A kiadvány hét magyarországi régiót külön kiadásban jeleníti meg.

A 7 régió éttermeit bemutató külön kezdőoldalak hátoldalain feltüntetésre kerül az adott régióban található borvidék annak jellemző borai a régióra jellemző gyümölcs és a belőle készült pálinka fajták.

### **A további oldalak :**

Programban résztvevő éttermeket és az éttermek által kínált hazai élelmiszer alapanyagokból készült, és a program ideje alatt étlapon tartott menüsört mutatja be.

Az éttermekről a kiadványban szereplő információ bővebb tartalmát internetes elérhetőséggel illetve a mobil applikációt segítő Qer kód megjelenítésével segítjük.

A kiadvány terjesztése:

A Kiadványt magyar nyelven a Magyar Gasztro Térkép Klaszter tagjaiként a Tesco Global Áruházak Zrt. és a CBA. Kereskedelmi Kft nagyobb üzleteiben terjeszti.

A Kiadvány magyar és angolnyelven Szállodák Tourinform irodák és a Magyar Turisztikai Ügynökség. segítségével kerül terjesztésre.



### **Mobil applikáció**

Az app segítségével a népszerű „okostelefonra” (Android, iOS, Windows phone) fejlesztett információs rendszer melyben helyet kapnak az aktualitások, étterem kereső funkciók, programok, hirdetések, így gyorsan, és könnyen tájékozhatja a célközönséget.

**Étlap:** A programra éttermenként a szervező által menükártya kerül elkészítésre. A menükártya tartalmazza a program grafikáját, a nevezett étterem menüsorát magyar és angol nyelven.

**A menükártya utolsó oldalán a program Szponzorai-támogatói kerülnek megjelenítésre.**

### **Matrica kihelyezés.**

A programra nevezett éttermek kötelezően elhelyezik a program reklám matricáját mely a programban való részvételt bizonyítja. A program matricamellé készül egy (ellenőrzött alapanyag felhasználó) feliratú kiegészítő matrica. A kiegészítő matrica a program alatt szerződésben álló alapanyag beszállító logóját is megjeleníti.

**A matrica mérete: A/4 Öntapadó belsőfelületű.**

**Tervezett online megjelenések: Banner és PR. CIKK.**

-Index.hu

-Origo.hu

-szeretlekmagyarorszag.hu

-nlcafe.hu

-hir24.hu

-itthon.hu

-kormany.hu

-szallas.hu

-netpincer.hu

Tervezett televíziós megjelenések:

Közmédia: Ma reggel, Ma este. Család-barát, Híradó

TV2: Gasztró műsorok



## Támogatói Csomagok

### 1.Szopnzor:1 000 000 Huf+Áfa

#### Megjelenési lehetőségek

- Óriásplakát kampány, céglógó elhelyezés.
- Étlaptartó céglógó elhelyezés.
- Kiadvány céglógó elhelyezés.

### 2.Támogató: 4 000 000 Huf+Áfa

#### Megjelenési lehetőségek

- Óriásplakát kampány, céglógó elhelyezés és termék elhelyezés.
- Étlaptartó céglógó elhelyezés.
- Kiadvány céglógó elhelyezés, teljes oldalas hirdetés.
- A rendezvény sajtó tájékoztatóin megjelenési lehetőség. termék elhelyezés a fogadásokon.

### 3.Főtámogató: 8 000 000 Huf+Áfa

#### Megjelenési lehetőségek

- Óriásplakát kampány, céglógó elhelyezés és termék elhelyezés. A plakát szakácsán céglógós kabát viselése.
- Étlaptartó céglógó elhelyezés.
- Kiadvány céglógó elhelyezés, teljes oldalas hirdetés. Második vagy középső oldalon.
- A rendezvény sajtó tájékoztatóin megjelenési lehetőség. termék elhelyezés a fogadásokon.
- A programról média elemein. arculatán, sajtó megjelenésein kiemelt főtámogatói megjelenés megbeszélés és egyeztetés után.

