



Értékeink Kóstolója 2016

2016 Gasztro élmények éve keretein belül

A program célja

A Magyar élelmiszerek gyártói, termelői, háztáji alapanyagok bevonása a gasztronómiai vállalkozások alapanyag felhasználásába. Ellenőrzött keretek között. Védjeggyel ellátott hazai termékek piaci pozíciójának erősítése.

A Magyar élelmiszer alapanyagokból hagyományos és újra értelmezett ételsorok elkészítésének, megalkotásának ösztönzése a magyar vendéglátó ipar szakértőinek bevonásával.

A hazai éttermek bevonása a hazánk kiváló élelmiszereinek, élelmiszer alapanyagainak népszerűsítésébe. A 2016 évi turisztikai szezon gasztronómiai attrakciójának és országimázsának fejlesztése.

A program Fővédnöke: (felkérve) Dr. Fazekas Sándor Miniszter.

A program szervezője és lebonyolítója

Magyar Gasztro Térkép Klaszter (MGTK)

A program szervezéséhez és lebonyolításához felkért szervezetek

Földművelésügyi Minisztérium. (Agrárpiaci, Élelmiszerlánc, Eredetvédelmi főosztályok)

Külügyminisztérium.

Agrár Marketing Centrum Non- Profit Kft.

Szállodák és éttermek Szövetsége.

Magyar Nemzeti Gasztronómiai Szövetség.

Nemzeti Turisztikai Ügynökség.



Bevont Kereskedelmi Vállalkozások:

Metro Nagykereskedelmi Áruházlánc.

Mirbeszt Nagykereskedelmi Csoport.

Bevont Szervezetek:

Vágóállat és Hús termék tanács szakmaközi Szervezet.

Magyar Termék Nonprofit Kft.

Magyar Piac Szövetkezet.

A program tervezett kezdeti és záró időpontja

2016.08.22 - 2016.12.10.

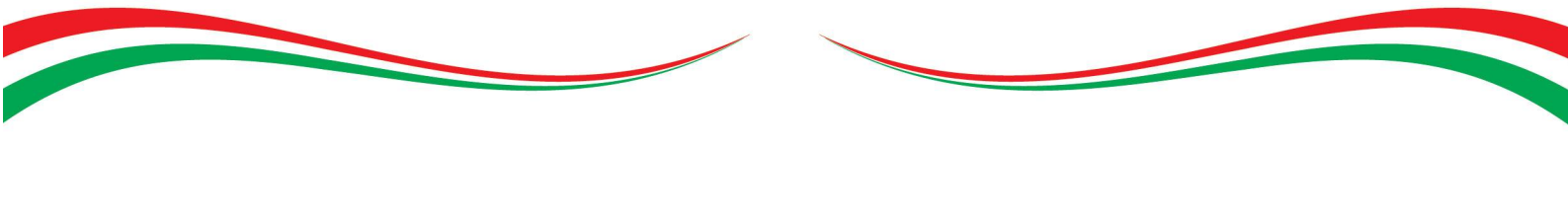
2016.08.10. A Magyar Gasztro Térkép Klaszter meghirdeti az *Értékeink Kóstolója 2016* programot, a következő médiumokban:

Sajtó Szervezés:

Chef és Pincér újság (online sajtó)

Szállodák és éttermek szövetsége (online)

Nemzeti Turisztikai Ügynökség.(online)





A program részletes leírása

2016.08.10. A Magyar Gasztro Térkép Klaszter meghirdeti az Értékeink Kóstolója 2016 programot, a következő fent említett sajtóorgánumok segítségével éttermek és szállodák részére a következő részvételi feltételekkel

A programban részt vehetnek, a legalább 30 fő befogadására képes, és melegkonyhával rendelkező vendéglátó ipari egységek, szállodák éttermei. Minimum II.oszt. Besorolással.

A Program magas színvonalú lebonyolítása érdekében a résztvevő éttermek száma földrajzilag limitált.

A programra 800 max 1000 étterem/szálloda jelentkezését fogadjuk:

Szabolcs-Szatmár-Bereg	20	Budapest	200
Hajdú-Bihar	25	Baranya	25
Borsod-Abaúj-Zemplén	25	Tolna	25
Heves	25	Fejér	25
Nógrád	20	Komárom-Esztergom	20
Jász-Nagykun-Szolnok	20	Veszprém	60
Békés	25	Somogy	80
Csongrád	25	Zala	60
Pest	40	Vas	25
Bács-Kiskun	25	Győr-Sopron	30



A pályázó résztvevők vállalásai:

Megalkot és kikalkulál, egy menüsort mely tartalmaz:

Aperitif (az étterem földrajzi elhelyezkedésének megfelelő pálinka)

Előétel (az étterem földrajzi elhelyezkedésének megfelelő tájegységre jellemző hazai alapanyag, minimum 50%-át elérő ételkreáció)

Leves (az étterem földrajzi elhelyezkedésének megfelelő tájegységre jellemző hazai alapanyag minimum 50%-át elérő ételkreáció)

Főétel (az étterem földrajzi elhelyezkedésének megfelelő tájegységre jellemző és az értéktárban szereplő alapanyag, minimum 50%-át elérő ételkreáció)

A főétel köreténél törekedni kell a tájegységre jellemző zöldségek, gyümölcsök, gombák felhasználására.

Desszert: (az étterem földrajzi elhelyezkedésének megfelelő tájegységre jellemző és az értéktárban szereplő alapanyag, minimum 30%-át elérő ételkreáció)

A menüsor elkészítésénél legalább egy alapanyagának védjeggyel kell rendelkeznie:

Elfogadható Védjegyek:

Hungaricum

Kiváló Minőségű Sertés Hús

Magyar Termék Védjegy (mind a három fajta)

Hagyományok Ízek Régiók Védjegy

Kiváló Magyar Élelmiszer

Helyi termék

Nemzeti parki termék

Borok/pálinkák:



Oltalom alatt álló eredet megjelöléssel.

Ital választék: Az italválasztékot tájegységnek megfelelő borokból kell összeállítani.

A szeszes italt kiválthatja a tájegységnek megfelelő minimum 33% gyümölcsstartalommal rendelkező szörp vagy gyümölcslé, magyar gyártású szénsavas üdítőital, szikvíz

Illetve ajánlható kisüzemi sörfőzde termék.

A megalkotott menüsor és ételkreációk pontos leiratát, anyaghányaddal kiegészített receptúráját a meghirdetett határidőre beküldi a Magyar Gasztro Térkép Klaszter megadott elérhetőségeire.

További vállalások

A program résztvevői részére elkészített figyelemfelkeltő matricát, üzlete jól látható helyén elhelyezi és a program zárásáig kint tartja.

Az üzlete honlapján a program bannerét a program zárásáig megjeleníti.

Az üzlete étlapján a menüsört külön oldalon legalább két nyelven szerepelteti és gondoskodik napi legalább 10 adag elkészítéséről.

Az üzlettől ajánlatot kérő csoportos étkezések kiajánlásánál szerepelteti a menüsört.

Az üzlettől ajánlatot kérő iskolai csoportos étkezések kiajánlásánál szerepelteti a menüsört és kedvezményel kínálja azokat.

A beküldött menüsor alapanyag hányadait a program végéig betartja. Az alapanyagok beszerzésének módját és forrásait ellenőrizhető módon nyilvántartja és az esetleges ellenőrzéskor a program szervezőinek elérhetővé teszi.

A menüsor elkészítésénél a minőségi alapanyagok felhasználását helyezi előnybe.

Panasz esetén segíti az ellenőrzést a program szervezői által kijelölt szakértői csapatnak.

A program végével a kiküldött szakmai kérdőívet visszajuttatja a program szervezőinek.



Üzlete hozzájárulását adja a program, sajtó és média megjelenéséhez.

Figyelembe veszi a program szervezői által ajánlott beszállítási lehetőségeket.

A programban való részvétel pénzügyi hozzájárulásának feltételei.

A Magyar Gasztró Térkép Klaszter a programot pályázati illetve szponzori támogatásokból valósítja meg.

Szponzorált részvétel éttermek és szállodák részére: Díjmentes

A szponzorált részvételi feltételek alapján a vendéglátó egység részvételi díját a program beszállító szponzora vállalja magára amennyiben a szponzorált résztvevő szállítási szerződést köt a szponzorok bármelyikével. A beszállítási szerződésben a szponzorált vállalja, hogy a szponzortól a program ideje alatt legalább nettó 200 000 HUF értékű a program keretén belül kínált menüsor alapanyagát rendeli meg.

A szponzori díj tartalmazza a program internetes és nyomtatott kiadványaiban való megjelenést és a részvételt bizonyító reklám eszközöket illetve a program résztvevőinek időközben kialakuló egyéni kedvezményeket. **Továbbá a programban résztvevő étterem az ellenőrzött alapanyag felhasználóként kerül feltüntetésre a program hirdetési felületein.**

A hozzájárulás mértéke a következő képen alakulhat szponzorálást nem igénylő éttermeknél:

Alap részvétel a www.gasztroterkep.hu oldalon szereplő éttermek és szállodáknak: 5 000 HUF+áfa



Alap részvétel a www.gasztroterkep.hu oldalon nem szereplő éttermeknek, szállodáknak:10 000 HUF+áfa

A részvételi díj tartalmazza a program internetes és nyomtatott kiadványaiban való megjelenést és a részvételt bizonyító reklám eszközöket illetve a program résztvevőinek időközben kialakuló egyéni kedvezményeket.

A programból való kizárást von maga után

Ha a programban résztvevő, a nála felróható módon a program ideje alatt a tett vállalásokat nem teljesíti.

Ha a programban résztvevő szolgáltatása ellen a program ideje alatt Nébih, NAV, vagy más hatóság elmarasztaló határozatot hoz.

A Magyar Gasztró Térkép Klaszter, mint szervező az Értékeink Kóstolója 2016 program sikere érdekében a következő vállalásokat teszi:

Szakmai tájékoztatót tart a program lehetséges résztvevőinek.

2016.08.10.-ig pontos részvételi felhívást tesz közzé a www.gasztroterkep.hu honlapon illetve szakmai partnerei honlapján. Hírlevélben értesíti 320 vendéglátásban érdekelt tagját a részvételi lehetőségről.

2016.08.10.-tól fogadja és kezeli a jelentkezőket, illetve információkkal látja el őket.

2016.08.10.-tól elérhetővé teszi honlapján az online regisztrációs lehetőséget a programra.

2016.08.10.-tól a beérkezett jelentkezések tükrében megkezdzi a jelentkezők által beküldött menüsorok kiértékelését, szakmai partnerek bevonásával.

2016.07.30.-tól folyamatosan keresi a menüsorokban szereplő alapanyag beszerzési forrásokat és a program alatt folyamatosan tájékoztató felületet tart fen a programban résztvevők számára.

2016.08.15.-ig megtervezteti és elfogadtatja szakmai partnereivel a program figyelem felkeltő matricáit melyen feltünteti a program szervezőinek illetve szakmai partnereinek lógóit.



2016.08.15.-ig megtervezteti és elfogadtatja szakmai partnereivel a program vizuális megjelenésére szolgáló reklám és grafikai elemeit, étlapmintáit

2016.08.30.-ig kóstolóval egybekötött sajtótájékoztatót szervez, a program gyakorlati indulásának alkalmával.

A Klaszter program sikere érdekében a következő marketing tervet hajtja végre

Cél

A programban résztvevő matricával rendelkező éttermek/szállodák fokozott látogatása

Célcsoport

Turisztikai, vendéglátó szolgáltatást igénybe vevő emberek.

Eszközök

2016 Széchenyi étterem Miniszteri nyitó sajtótájékoztató

2016. Sajtókampány (TV, Rádió)

2016...... 2016. aug. .5-től Hirdetések (sajtó, online)

2016. Kiadvány 15 000 pl. magazin

A program ismerté tételének segítésére a nevezett éttermek közül kiválasztásra kerül.



46 étterem, melyben megyénként illetve Budapesten program megnyitó rendezvényeket tartunk.

Budapesten, 10 helyszínen, megyénként 2 helyszínen.

A Budapesti rendezvényekre meghívást kapnak a Magyarországra akkreditált Külföldi nagykövetek illetve a programban főtámogatóként, támogatóként résztvevő élelmiszeripari vállalkozások igazgatói hazai élelmiszer kis és nagykereskedelmi vállalatok igazgatói, a sajtóképviselői.

A vidéki helyszínekre meghívást kapnak a megyei kormány megbízottak a megyében érdekelt élelmiszeripari vállalkozások igazgatói a helyi turisztikai desztinációs és gasztronómiai szervezetek képviselői, helyi, megyei sajtó képviselői a program szponzorai.

Facebook profil létrehozása/ facebook hirdetések

Közösség kialakítása az étteremlátogatókból, éttermesekből, termelőkből.

Folyamatos tartalomközlés a témában: cikkek, javaslatok.

Honlap tartalmainak közlése.

Facebook Nyeremény játék:

A programban résztvevő éttermek feltöltésre kerülnek egy erre a célra létrehozott facebook profilon fotóval és a nevezett menüsorral. A szervező az oldalt fizettet, hirdetéssel teszi népszerűvé.

Like vadászat:

A feltöltött éttermek profilja kedvelés számától (like) függően nyereményjátékot szervezünk.

A nyeremény játékban a nevezett éttermek vehetnek részt.

Az első három legtöbb kedvelést (like) gyűjtő étterem a helyezéstől függően.

Nyereményben részesül.



- 1./Nettó 350 000 HUF értékű nagykereskedésben levásárolható utalványt+50 000 HUF értékű online hirdetési felület.
- 2./ Nettó 250 000 HUF értékű nagykereskedésben levásárolható utalványt+30 000 HUF értékű online hirdetési felület
- 3./ Nettó 150 000 HUF értékű nagykereskedésben levásárolható utalványt+ 20 000 HUF értékű online hirdetési felület

Óriás Plakát Kampány:

Időszak: 2016. Szeptember. 21 – Október. 21.

Felület mennyiség: 600 db

Területi megoszlás: Budapest 250 db felület, megyeszékhelyek – nagyvárosok 350 db felület

Gasztrobloggerek tájékoztatása

Mobil applikáció

Az app segítségével a népszerű „okostelefonra” (Android, iOS, Windows phone) fejlesztett információs rendszer melyben helyet kapnak az aktualitások, étterem kereső funkciók, programok, hirdetések, így gyorsan, és könnyen tájékoztatva a célközönséget.

A programról készül egy bemutató kiadvány (kisokos)



A kiadvány terjesztett példány száma:15000 db

A kiadvány példányszámából 5000 db angolnyelven kerül terjesztésre.

A kiadvány paraméterei

Méret: A/5 (148X210 mm) Álló

Oldalszám:30

A kiadvány címe: **Értékeink Kóstolója 2016 gasztronómiai térkép**

A Kiadvány első 10 oldala információkat tartalmaz a programról annak támogatóiról.

A kiadvány hét magyarországi régiót külön kiadásban jeleníti meg.

A 7 régió éttermeit bemutató külön kezdőoldalak hátoldalain feltüntetésre kerül az adott régióban található borvidék annak jellemző borai a régióra jellemző gyümölcs és a belőle készült pálinka fajták.

A további oldalak

Programban résztvevő éttermeket és az éttermek által kínált hazai élelmiszer alapanyagokból készült, és a program ideje alatt étlapon tartott menüsört mutatja be.

Az éttermekről a kiadványban szereplő információ bővebb tartalmát internetes elérhetőséggel illetve a mobil applikációt segítő Qer kód megjelenítésével segítjük.

A kiadvány terjesztése:

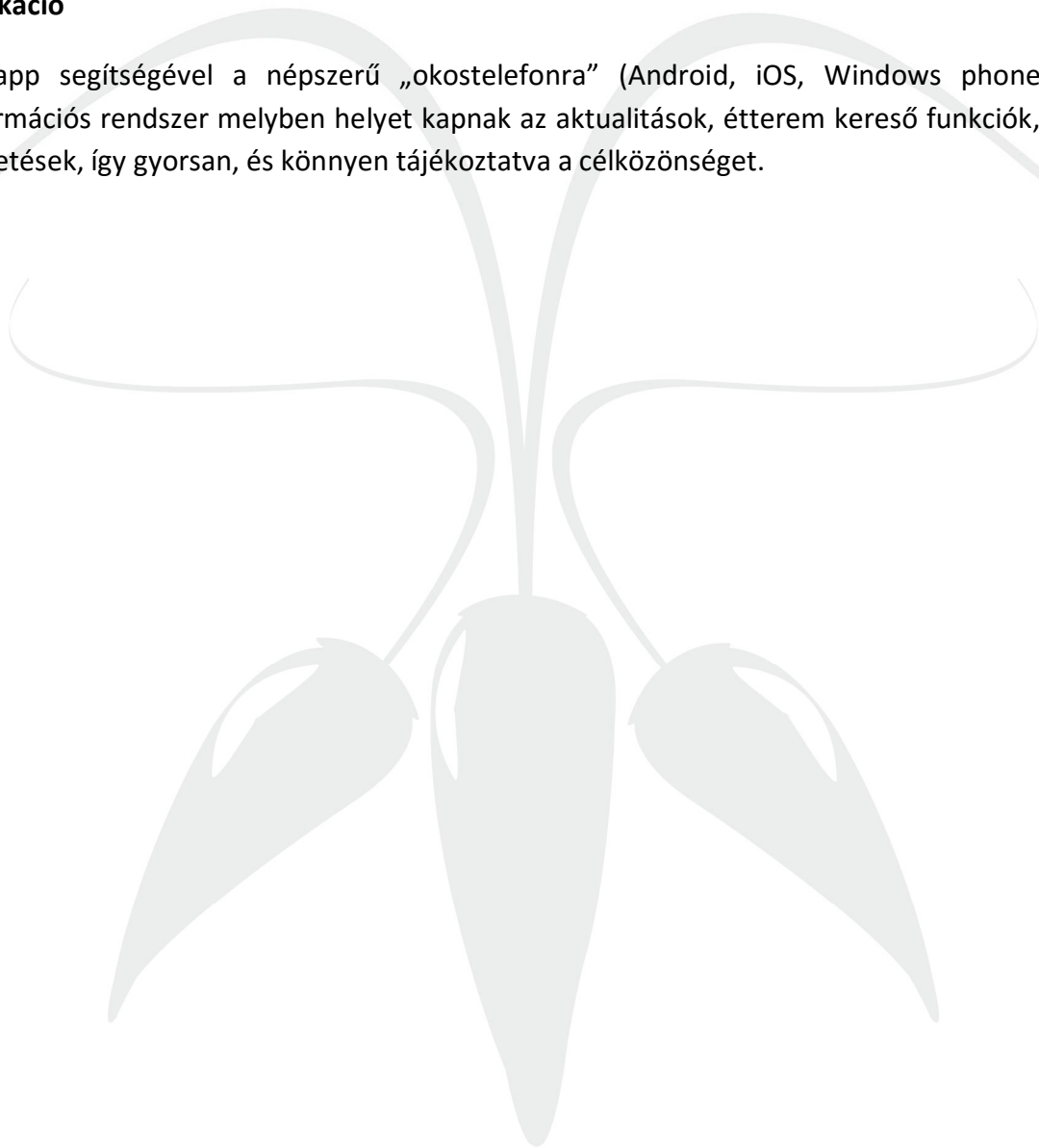
A Kiadványt magyar nyelven a Magyar Gasztro Térkép Klaszter tagjaiként a Tesco Global Áruházak Zrt. és a CBA. Kereskedelmi Kft nagyobb üzleteiben terjeszti.

A Kiadvány magyar és angolnyelven Szállodák Tourinform irodák és a Magyar Turizmus Zrt. segítségével kerül terjesztésre.



Mobil applikáció

Az app segítségével a népszerű „okostelefonra” (Android, iOS, Windows phone) fejlesztett információs rendszer melyben helyet kapnak az aktualitások, étterem kereső funkciók, programok, hirdetések, így gyorsan, és könnyen tájékoztatva a célközönséget.





<i>Tevékenységek*</i>		Szponzori forrás	Állami támogatás*	Összes költség
Szervezés	0	2 000 000	2 000 000	4 000 000
Nyomdai Költségek, (Kiadvány)	0	2 000 000	6 000 000	8 000 000
Rollappok, Médiafal,	0	0	500 000	500 000
Kiadványszerkesztés, Matricatervezés	0	0	1 000 000	1 000 000
Matrica nyomtatás,	0	500 000	0	500 000
Mobil applikáció	0	1 300 000	0	1 300 000
Sajtószervezés, Sajtófogadás	0	1 750 000	0	1 750 000
Mobil applikáció		2 000 000	0	2 000 000
Hirdetések:(online, írott sajtó,)		2 000 000	6 000 000	8 000 000
50 helyszín Megnyitó szervezés.	0	10 000 000	20 000 000	30 000 000
Étlapok		1 000 000	0	1 000 000
Óriás plakát kampány	0	7 500 000	7 500 000	15 000 000
Tv,rádió Kampány	0	10 000 000	0	0
Összesen	0	40 050 000	43 000 000	83 005 000